****

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**РАМОНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

р.п. Рамонь

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по Рамонскому муниципальному району на 2022-2025 годы**

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, на основании распоряжения правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы»:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по Рамонскому муниципальному району на 2022-2025 годы (далее – План).

2. Органам и структурным подразделениям администрации муниципального района, ответственным за реализацию Плана, обеспечить:

2.1. Выполнение мероприятий Плана в части касающейся в установленные сроки.

2.2. Предоставление в отдел экономического развития администрации муниципального района информации о ходе реализации Плана по итогам отчетного года в срок до 15 января года, следующего за отчетным.

3. Признать утратившими силу распоряжения администрации Рамонского муниципального района Воронежской области от 18.12.2019 № 343-р «Об утверждении Плана по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на территории Рамонского муниципального района Воронежской области», от 27.11.2020 № 263-р «О внесении изменения в распоряжение администрации Рамонского муниципального района Воронежской области от 18.12.2019 № 343-р «Об утверждении Плана по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на территории Рамонского муниципального района Воронежской области»».

4. Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации муниципального района Бунину Н.А.

Глава

муниципального района Н.В. Фролов

Приложение

к распоряжению администрации

Рамонского муниципального района

Воронежской

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_

**ПЛАН**

**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по Рамонскому муниципальному району на 2022-2025 годы**

| **№**  **п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Срок исполнения мероприятия**  **(годы)** | **Ожидаемый**  **результат** | **Наимено­вание**  **показателя** | **Еди­ницы изме­рения** | **Базо­вое зна­чение** | **Целевые значения**  **показателя** | | | | **Ответствен­ные исполни­тели,**  **соисполни­тели** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 января 2022 года** | **31 декаб­ря 2022 года** | **31 декаб­ря 2023**  **года** | **31 декаб­ря 2024**  **года** | **31 декаб­ря 2025 года** |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | |
| 1 | **Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции** | | | | | | | | | | |
| Число организаций и субъектов предпринимательства Рамонского муниципального района Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляло в 2021 году 3 единицы (в 2020 году – 3 единицы).  Проблемы:  - недостаточное участие сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в выставках и ярмарках «выходного дня»;  - частичная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции;  - недостаточно-активное участие крестьянских (фермерских) хозяйств, в том числе начинающих фермеров и индивидуальных предпринимателей в проводимых семинарах, посвященных информированию о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.  Основные цели развития конкуренции на рынке:  - увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства муниципального района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;  - повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории муниципального района.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного видаовощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;  - высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;  - высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.  Перспективы развития рынка:  - увеличение числа сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию;  - увеличение площадей интенсивных садов. | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Обеспечение участия сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, в ярмарках выходного дня | 2022-2025 | Расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к локальным рынкам овощной продукции | Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции | Единиц | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | Муниципальное бюджетное учреждение «Центр поддержки агропромышленного комплекса и сельских территорий Рамонского муниципального района» |
| 1.2 | Оказание информационно-консультационной помощи фермерам (начинающим фермерам), в том числе при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции | 2022-2025 | Повышение информированности предпринимателей, консультирование по ведению деятельности |
| 1.3 | Организация участия сельхозтоваропроизводителей в семинарах, информирование о существующих мерах государственной поддержки сельско-хозяйственных товаропроизводителей, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на заклад-ку и уход за многолетними насаждениями | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке |
| 2 | **Рынок туристских услуг** | | | | | | | | | | |
| На территории Рамонского района в 2020 году осуществляли свою деятельность 1 туроператор. Объем туристского потока в Рамонский район в 2021 году составил 342,8 тыс. человек (в 2020 году – 194,2 тыс. человек). Объем финансирования отрасли в 2021 году составил 536,0 тыс. рублей (в 2020 году – 515,0 тыс. рублей).  Проблема: восстановление показателей отрасли, недостаточное количество привлекательных туристических объектов в Рамонском муниципальном районе, недостаточно развитая туристская инфраструктура.  Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:  - развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;  - предоставление качественного муниципального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках, в том числе за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.  Перспективы развития рынка: увеличение объема туристского потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке. | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Оказание мер государственной поддержки юридическим лицам, индивидуальным предпринимателями и некоммерческим организациям, реализующим проекты по развитию туристской инфра-структуры и приоритетным направлениям развития туризма | 2022-2025 | Увеличение количества объектов туристской инфраструктуры, отвечающих стандартам качественных туристских услуг | Количество реализованных проектов в сфере туризма в рамках оказанной грантовой поддержки | Единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | Отдел по культуре администрации муниципального района |
| 2.2 | Оказание консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности при реализации проектов в сфере туризма | 2022-2025 | Повышение информационной осведомленности предпринимателей. Стабильность финансовых показателей реализуемых проектов в сфере туризма | Прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Рамонского района | Единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| 2.3 | Продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности | 2022-2025 | Увеличение объема туристского потока за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и туристских ресурсов региона на внутреннем и между-народном туристских рынках | Объем туристского потока на территории Воронежской области | Тыс.  человек | 342,8 | 343,1 | 343,4 | 343,7 | 344,0 |  |
| **II.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | | |
| 3 | **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | | | |
| В 2022 году на территории Рамонского муниципального района функционируют 11 дошкольных образовательных организаций с тремя их структурными подразделениями и 3 дошкольные группы при школах, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми. Все они имеют муниципальную форму собственности. Частных организаций на территории района нет. Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования составила 1693 человека.  Проблемы:  - нет организаций частой формы собственности, оказывающей услуги дошкольного образования.  Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:  - повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;  - создание частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.  Перспективы развития рынка: создание частных дошкольных образовательных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, при поддержке государства. | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции (включение в договор обязательного условия предоставления фиксированного количества мест детям, зарегистрированным в муниципальной системе электронной очередности в качестве нуждающихся в устройстве в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, с определением для них размера родительской платы, не превышающего уровень оплаты за присмотр и уход за ребенком в муниципальных до-школьных образовательных организациях) | 2022-2025 | Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования | Количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | Штук | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | Отдел по образованию, спорту и молодежной политике администрации муниципального района |
| 4 | **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на территории Рамонского муниципального района Воронежской области функционировали 6 организаций, реализующие программы дополнительного образования (в 2020 году – 5 организаций), из них 5 муниципальных организаций и 1 организация негосударственной формы собственности.  Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности составило в 2021 году 4445 человек (в 2020 году – 3853 человека), в том числе детей, получивших услуги дополнительного образования в организациях частной формы собственности АНОДО «Алмаз» в 2021 году – 92 человека (в 2020 году – 92 человека). Объем бюджетного финансирования системы дополнительного образования в 2021 году составил 45,5 млн. рублей (в 2020 году – 42,8 млн. рублей). Объем субсидии на возмещение части затрат на реализацию программ дополнительного образования составил в 2020 году - 1 052 888 руб.  Проблемы:  - недостаточная платежеспособность населения;  - недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.  Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:  – удовлетворение потребности населения Рамонского муниципального района Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет,  - обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования, в том числе негосударственной (немуниципальной) формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок:  - сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;  - высокие требования санитарного законодательства,  - высокие требования надзорных органов (пожарного надзора);  - высокие требования к комплексной безопасности;  - высокие требования к квалификации персонала.  Экономические барьеры входа на рынок:  - значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей. | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Оказание методической и консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным про-граммам, и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий | 2022-2025 | Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам |  | Процентов | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | Отдел по образованию, спорту и молодежной политике администрации муниципального района |
| 4.2 | Выявление потребности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, на основании проведения регулярного мониторинга общественного заказа на содержание и формы реализации дополнительных образовательных программ для детей в Воронежской области | 2022-2025 | Увеличение  количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам |
| 4.3 | Проведение иформационнопросветительской кампании для семей по вопросам дополнительного образования детей | 2022-2025 | Повышение информированности населения по вопросам дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | **Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных**  **сферах экономической деятельности** | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Реализация дополнительных общеобразовательных программ направленных развитие способностей одаренных детей Рамонского муниципального района Воронежской области с учетом опыта «Образовательного фонда «Талант и успех» | 2022-2025 | Обеспечение доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от общего количества детей | Про-центов | 76 | 77 | 79 | 80 | 80 | Отдел по образованию, спорту и молодежной политике администрации муниципального района |
| 6 | **Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на территории муниципального района функционировало 5 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2020 году – 5), все они имеют частную форму собственности.  Проблемы:  - недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг;  Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории муниципального района.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).  Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг. | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг муниципального района | 2022-2025 | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономического развития администрации муниципального района,  Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района |
| 6.2 | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг |
| 7 | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | | | |
| В 2021году на рынке теплоснабжения осуществляли деятельность 2 организации (в 2020 году – 2 организации), из них 1 организация частной формы собственности.  Проблемы:  - высокий уровень износа основных фондов;  - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.  Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.  Перспективы развития рынка: ростколичества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения. | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | 2022-2025 | Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-летнего периода | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Процентов | 98 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района |
| 7.2 | Организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения или долгосрочной аренды с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения городских округов и поселений | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 7.3 | Размещение на сайтах администраций муниципальных районов, городских округов Воронежской области полного перечня ресурс снабжающих организаций, осуществляющих на соответствующих территориях подключение (технологическое присоединение), со ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения | 2022-2025 | Сокращение времени на получение необходимой информации о подключении (технологическом присоединении) к системам тепло- и водоснабжения (холодного и горячего) и (или) водоотведения | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году осуществляли деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 8 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 7 организаций).  Проблема: низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.  Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.  Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Организация проведения открытых конкурсных отборов управляющих организаций для управления многоквартирными домами в установленные сроки | 2022-2025 | Обеспечение соблюдения органами власти сроков проведения открытых конкурсных отборов управляющих организаций для управления многоквартирными домами | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района |
| 9 | **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году 1 организация частной формы собственности осуществляла деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в 2020 году – 1 организация).  Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию (мощность).  Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), совершенствование сбытовой деятельности компаний. | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Сокращение на территории области доли полезного отпуска электроэнергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов | 2022-2025 | Снижение количества унитарных предприятий на рынке купли-продажи электроэнергии | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района |
| 9.2 | Приватизация муниципальных предприятий, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2022-2025 | Обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области | - | - | - | - | - |
| 10 | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году 1 организация осуществляла деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2020 году – 1 организация), форма собственности которой – частная. Пассажиропоток: 2021 – 706,2 тыс. пас., 2020 – 893,9 тыс. пас.  Цели развития конкуренции на рынке:  - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;  - увеличение доли организаций частной формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.  Экономические барьеры входа на рынок:  – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;  – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.  Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности. | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022-2025 | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района |
| 10.2 | Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |
| 10.3 | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом разработанных документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10.4 | Мониторинг пассажиропотока и потребности Воронежской области в целях корректировки  существующих документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10.5 | Разработка документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 11 | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа**  **к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | | | | | | | |
| В 2021 на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляли деятельность 2 организации частной формы собственности (в 2020 году – 2 организации).  Проблема: высокая стоимость арендной платы для подвеса кабелей связи и размещения объектов связи на опорах, установленная ПАО «Россети Центр». На федеральном уровне реализуется большое количество контрактов, направленных на развитие инфраструктуры связи в регионе, но они не учитывают текущее состояние развития конкуренции на рынке услуг связи в Воронежской области.  Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствие поддержки операторов связи при реализации планов нового строительства со стороны органов местного самоуправления.  Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередачи.  Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях. | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области | 2022-2025 | Развитие сетей 3G и 4G на территории Воронежской области | Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет, % | Процентов | 92 | 95 | 100 | 100 | 100 | Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района |
| 11.2 | Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях | 2022-2025 | Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения |
| 12 | **Рынок нефтепродуктов** | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на рынке нефтепродуктов осуществляли деятельность 17 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 17 организаций).  Проблемы:  - создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;  - ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.  Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:  - предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;  - сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально интегрированных нефтяных компаний с развитой сетью автозаправочных станций, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.  Помимо этого, к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:  - экономические ограничения;  - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;  - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;  - экологические ограничения;  - стандарты, предъявляемые к качеству.  Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов. | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизельное топливо), реализуемого в розничной сети на территории области | 2022-2025 | Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономического развития администрации муниципального района |
| **IΙI. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Организация ярмарок на территории Рамонского муниципального района Воронежской области | 2022-2025 | Актуализация постановления администрации Рамонского муниципального района Воронежской области от 17.12.2021 № 432 «Об утверждении Плана проведения ярмарок на территории Рамонского муниципального района Воронежской области на 2022 год».  Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках района | Рост оборота розничной торговли на ярмарках | Процентов | 116,6 | 116,9 | 117,0 | 117,1 | 117,2 | Отдел экономического развития администрации муниципального района |
| 2 | Организация и проведение мероприятий с целью оказания информационно-методической поддержки представителям заказчиков Рамонского муниципального района Воронежской области по вопросам применения законодательства о закупках | 2022-2025 | Повышение информированности заказчиков о механизмах, требованиях и правилах организации закупок, повышение уровня квалификации заказчиков по вопросам проведения закупочных процедур | Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для заказчиков Рамонского муниципального района Воронежской области | Единиц | 1 раз в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | Сектор муниципального заказа администрации муниципального района |
| 3 | Мониторинг и анализ контрактов и договоров заказчиков Рамонского муниципального района Воронежской области, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок в рамках  Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2022-2025 | Исполнение законодательства в сфере закупок в части предоставления преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд района | Процентов | 72,6 | 72,7 | 73 | 73,2 | 73,3 | Сектор муниципального заказа администрации муниципального района |
| 4 | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем снижения стоимости этих услуг | 2022-2025 | Оптимизация процесса оказания муниципальных услуг, снижение экономических барьеров для ведения предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  | Отдел градостроительной деятельности администрации муниципального района |
| 5 | Организация предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство в электронной форме | 2022-2025 | Оптимизация процесса предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство за счет обеспечения предоставления муниципальной услуги в электронной форме. Увеличение доли муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство, предоставленных в электронной форме, в общем объеме предоставленных услуг | Доля предоставленных услуг в электронной форме в общем количестве предоставленных услуг, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р | Процентов | 71 | 71,5 | 72 | 72,3 | 72,8 | Отдел градостроительной деятельности администрации муниципального рай-она |
| 6 | Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | 2022-2025 | Анализ наличия и уровня административных барьеров |  |  |  |  |  |  |  | Отдел градостроительной деятельности администрации муниципального рай-она |
| 7 | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | 2022-2025 | Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  | Отдел градостроительной деятельности администрации муниципального рай-она |
| 8 | Организация предоставления в режиме «одного окна» государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории муниципального района, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг | 2022-2025 | Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг. Увеличение количества государственных, муниципальных и дополнительных (сопутствующих) услуг, оказываемых в режиме «одного окна» | Количество видов дополнительных (сопутствующих) услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг | Единиц | 391 | 392 | 393 | 394 | 395 | Филиал АУ «МФЦ» «Мои документы» (по согласованию) |
| 9 | Проведение проверок эффективности использования имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями | 2022-2025 | Повышение эффективности использования муниципального имущества, обеспечение и сохранение целевого использования | Выполнение плана проверок эффективности использования муниципального имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел имущественных и земельных отношений администрации муниципального района |
| 10 | Реализация проектов передачи муниципальных объектов недвижимого имущества немуниципальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства | 2024-2025 | Развитие практики муниципально-частного партнерства в Рамонском муниципальном районе Воронежской области | Наличие соглашения | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел имущественных и земельных отношений администрации муниципального района  Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района |
| 11 | Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации муниципального района о государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, их деятельности и проводимых ими мероприятиях | 2022-2025 | Создание условий для обеспечения информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций по основным направлениям их деятельности, формирование механизмов распространения в некоммерческом секторе и переноса в бюджетный сектор лучших социальных практик | Количество некоммерческих организаций, которым оказаны консультационные, информационные, юридические и методические услуги по созданию, функционированию некоммерческих организаций | Единиц | 15 | 15 | 16 | 17 | 17 | Отдел организационно-контрольной работы и муниципальной службы администрации муниципального района |
| 12 | Оказание поддержки негосударственным (немуниципальным) социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим социально значимые виды деятельности | 2022-2025 | Содействие развитию деятельности негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) | Количество организаций СОНКО получивших поддержку в виде гранта на развитие социальной деятельности на территории Рамонского муниципального района | Единиц | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | Отдел организационно-контрольной работы и муниципальной службы администрации муниципального района |
| 13 | Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 | Содействие развитию деятельности малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест | Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку | Единиц | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | Отдел экономического развития администрацию муниципального района |
| 14 | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества на официальном сайте органов местного самоуправления в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), на электронной торговой площадке | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации о процедурах реализации муниципального имущества | Размещение информации о любых процессах реализации имущества, находящегося в собственности муниципального района, на официальном сайте органов местного самоуправления в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov](http://www.torgi.gov).ru), на электронной торговой площадке | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел имущественных и земельных отношений администрации муниципального района |
| 15 | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства на официальном сайте органов местного само-управления в сети «Интернет», системе АИС «Мониторинг МСП», опубликование перечня в общественно-политической газете «Голос Рамони» | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства на официальном сайте органов местного само-управления в сети «Интернет», системе АИС «Мониторинг МСП», опубликование перечня в общественно-политической газете «Голос Рамони» | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел имущественных и земельных отношений администрации муниципального района |
| 16 | Регулярное формирование электронной версии «Бюджет для граждан» | 2022-2025 | Размещение электронной версии «Бюджет для граждан» на сайте администрации Рамонского муниципального района Воронежской области | Наличие электронной версии «Бюджет для граждан» на сайте администрации Рамонского муниципального района Воронежской области | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по финансам администрации муниципального района |
| 17 | Проведение инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями | 2022-2023 | Повышение эффективности использования муниципального имущества | Установлен порядок обеспечения проведения инвентаризации и проверки использования муниципального имущества | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел имущественных и земельных отношений администрации муниципального района |
| 18 | Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 2022-2023 |
| 19 | Включение муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в план приватизации | 2022-2023 |

Приложение

к Плану мероприятий («дорожной карте»)

Рамонского муниципального района

Воронежской области

по содействию развитию конкуренции в

Воронежской области на 2022-2025 годы

**Мероприятия по развитию конкуренции,**

**предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Рамонского муниципального района**

**Воронежской области**

| Мероприятие | Стратегический / программный документ | Ответственный  исполнитель | Информация о размещении документа  (местонахождении) |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции** | | | |
| Развитие овощеводства, садоводства, поддержка закладки и ухода за многолетними насаждениями | Муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства на территории Рамонского муниципального района Воронежской области» | МБУ «Центр поддержки агропромышленного комплекса и сельской территории» муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| **Рынок услуг дошкольного образования** | | | |
| Организация мероприятий, направленных на совершенствование научно-методического обеспечения системы дошкольного образования | Муниципальная программа «Развитие образования Рамонского муниципального района Воронежской области» | Администрация Рамонского муниципального района, отдел по образованию, спорту и молодежной политике администрации муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| Развитие государственно-частного партнерства с целью предоставления услуг дошкольного образования |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | |
| Развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования и развития одаренности детей и молодежи | Муниципальная программа «Развитие образования Рамонского муниципального района Воронежской области» | Администрация Рамонского муниципального района, отдел по образованию, спорту и молодежной политике администрации муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| Развитие информационно-методического обеспечения системы дополнительного образования и развития одаренности детей и молодежи |
| **Рынок туристских услуг** | | | |
| Создание системы навигации и ориентирования в сфере туризма | Муниципальная программа Рамонского муниципального рай-она Воронежской области «Развитие культуры и туризма в Рамонском муниципальном районе Воронежской области» | Отдел по культуре администрации муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| Реконструкция, капитальный ремонт и строительство автомобильных дорог | Муниципальная программа «Создание благоприятных условий для населения Рамонского муниципального района Воронежской области» | Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | |
| Обеспечение экономической устойчивости транспортных предприятий автомобильного транспорта и пригородного железнодорожного транспорта | Муниципальная программа «Со-здание благоприятных условий для населения Рамонского муниципального района Воронежской области» | Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального рай-она | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | |
| Формирование комфортной городской среды поселений Рамонского муниципального района Воронежской области | Муниципальная программа «Создание благоприятных условий для населения Рамонского муниципального района Воронежской области» | Отдел муниципального хозяйства, промышленности и дорожной деятельности администрации муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| **Рынок социальных услуг** | | | |
| Повышение эффективности поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | Муниципальная программа «Муниципальное управление Рамонского муниципального района Воронежской области» | Отдел организационно-контрольной работы и муниципальной службы администрации муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| **Рынок жилищного строительства** | | | |
| Обеспечение жильем молодых семей | Муниципальная программа «Создание благоприятных условий для населения Рамонского муниципального района Воронежской области» | Отдел по образованию, спорту и молодежной политике администрации муниципального района | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |
| Улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов | Муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства на территории Рамонского муниципального района Воронежской области» | МБУ «Центр поддержки АПК и сельских территорий Рамонского района» | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  на официальном сайте органов местного само-управления |