



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

27 февраля 2018

№ 51-13-09/31-0

Воронеж

**О внесении изменений в приказ  
департамента экономического развития Воронежской области  
от 01.03.2017 № 51-13-09/36-О**

В целях исполнения подпункта е) пункта 9 раздела II распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в Методические рекомендации по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, утвержденные приказом департамента экономического развития Воронежской области от 01.03.2017 № 51-13-09/36-О «Об утверждении Методические рекомендации по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата», изменения, изложив их в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента экономического развития Воронежской области – начальника отдела организационно-правовой, кадровой и информационной работы Мальцева М.И.

Временно исполняющий обязанности  
руководителя департамента

А.М. Букреев

Приложение к приказу  
департамента экономического  
развития Воронежской области  
от 27.02.2018 № 51-13-09/31-О

«Утверждены приказом  
департамента экономического  
развития Воронежской области  
от 01.03.2017 № 51-13-09/36-О

**Методические рекомендации по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата**

**I. Общие положения**

Настоящие методические рекомендации устанавливают порядок формирования рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата. Данные рекомендации разработаны во исполнение подпункта е) пункта 9 раздела II распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт). Результаты рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата используются в подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области. Также результаты рейтинга учитываются при формировании оценки эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области (в соответствии с п. 4.5 Порядка подведения итогов и поощрения муниципальных образований Воронежской области за достижение наилучших значений региональных показателей эффективности развития муниципальных образований Воронежской области, утвержденного постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области»).

## II. Нормативно-правовая база

Настоящие методические рекомендации основываются на следующих нормативно-правовых документах:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

2. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

3. Постановление правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области»;

4. Распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;

5. Распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;

6. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 06.11.2015 № 51-13-09/146-О «Об утверждении типовой формы соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области»;

7. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 23.12.2015 № 51-13-09/179-О «О порядке проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

## III. Порядок формирования рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата

3.1. Рейтинговая оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Рейтинг) формируется на основе интегральной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, построенной по двум показателям, также являющихся интегральными. Данная оценка основана:

а) на оценке деятельности муниципальных образований по внедрению Стандарта развития конкуренции ( $O_1$ );

б) на оценке объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции, утвержденных соглашениями между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области ( $O_2$ ).

Интегральная оценка деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции (ИО) измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$ИО = 0,3 \times O_1 + 0,7 \times O_2. \quad (1)$$

Оценка деятельности муниципальных образований по внедрению Стандарта развития конкуренции ( $O_1$ ) формируется по следующим направлениям:

- реализация мероприятий «дорожной карты» в части закрепления ответственности;
- мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках;
- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Оценка реализации мероприятий «дорожной карты» проводится по трехбалльной шкале: 0 – мероприятия не реализованы, 1 – мероприятия реализованы частично, 2 – мероприятия реализованы в полном объеме.

Обеспечение проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды оценивается по четырехбалльной шкале: 0 – выборка не обеспечена, 1 – выборка обеспечена частично, 2 – выборка обеспечена в полном объеме, 3 – выборка обеспечена в полном объеме в срок.

Обеспечение проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках оценивается по четырехбалльной шкале: 0 – анализа обращений и жалоб не выполнено, 1 – представлены только данные о количестве и динамике поступивших обращений и жалоб, 2 – анализ выполнен не в полном объеме, 3 – анализ выполнен в полном объеме в установленные сроки.

Результаты проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, оцениваются по трехбалльной шкале: 0 – информация не предоставлена, 1 – информация предоставлена частично, 2 – информация предоставлена в полном объеме.

Суммарный балл оценки деятельности муниципальных образований по внедрению Стандарта развития конкуренции, полученный муниципальным образованием, переводится в проценты из расчета максимальной оценки – 10 баллов (100%). Его весовая доля в интегральной оценке составляет 30%.

Оценка объемов и динамики показателей содействия развитию конкуренции, утвержденных соглашениями между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области (O<sub>2</sub>) рассчитывается исходя из средних оценок годовых объемов и темпов роста значений целевых показателей содействия развитию конкуренции муниципальных образований.

Показатели утверждены в рамках заключенных в ноябре 2017 года дополнительных соглашений между департаментом экономического развития Воронежской области как органа, уполномоченного на содействие развитию конкуренции, и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области. В перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции включены показатели, отражающие решение задач региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, а также показатели, характеризующие условия ведения предпринимательской деятельности в регионе.

Таковыми показателями содействия развитию конкуренции для городских округов области определены:

1. Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды (баллов).
2. Коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда (единиц).
3. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения (тыс. руб.).
4. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения (единиц).
5. Оборот средних и малых предприятий с учетом микропредприятий на душу населения (руб.).
6. Доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства по процедурам торгов и запросов котировок, проведенным у субъектов малого предпринимательства в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, в общей стоимости заключенных муниципальных контрактов в муниципальном районе (городском округе) (процентов).
7. Среднее количество участников конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (единиц).
8. Оборот розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в расчете на душу населения (тыс.руб.).
9. Объем производства овощной продукции (тыс. тонн).
10. Объем производства фруктово-ягодной продукции (тыс. тонн).

Показатель «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды (баллов)» (П) является социологическим, его значение определяется на основании результатов опросов субъектов

предпринимательской деятельности в муниципальных районах и городских округах области, проведенных в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Воронежской области следующим образом:

$$P = 0,1 \times P_1 + 0,1 \times P_2 + 0,1 \times P_3 + 0,3 \times P_4 + 0,4 \times P_5. \quad (2)$$

где  $P_1, P_2, P_3$  – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Удовлетворительное» и «Скорее удовлетворительное» на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» соответственно в части уровня доступности, уровня понятности, удобства получения;

$P_4$  – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров» на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?»;

$P_5$  – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее» на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?».

Показатели 1 – 5 характеризуют условия ведения предпринимательской деятельности в регионе, показатели 6 – 10 отражают результат выполнения задач «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

Значительная часть данных показателей характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства, степень содействия представителям малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.

Для муниципальных районов и городского округа город Борисоглебск в перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области, кроме того, включены показатели Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, отражающие эффективность решения задач по развитию конкуренции на приоритетном для области рынке – рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции – показатели 9 – 10. Для городских округов город Воронеж и город Нововоронеж данные показатели не рассчитываются. Для формирования оценки данным муниципальным образованиям присваиваются средние значения, рассчитанные по всем муниципальным образованиям.

Для сопоставимости значений показателей содействия развитию конкуренции в отчетном периоде проводится нормирование объемов показателей для каждого муниципального района и городского округа области (НО):

а) в отношении показателей 1, 3 – 10, большее значение которых отражает большую эффективность, – по формуле:

$$НО = \frac{O - O_{мин}}{O_{макс} - O_{мин}}, \quad (3)$$

где:

$O$  – значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде муниципального района (городского округа) области;

$O_{мин}$  – минимальное значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальных районах и городских округах области;

$O_{макс}$  – максимальное значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальных районах и городских округах области;

б) в отношении показателя 2, большее значение которого отражает меньшую эффективность, – по формуле:

$$НО = \frac{O_{макс} - O}{O_{макс} - O_{мин}}, \quad (4)$$

Нормированное значение объема показателя принимает максимальное значение, равное 1, в случае если значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальном районе (городском округе) области максимально, и минимальное значение, равное 0, если значение показателя минимально.

Средний индекс объема ( $\overline{НО}$ ) вычисляется как среднее арифметическое индексов объема показателей содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области.

Для сопоставимости динамики показателей содействия развитию конкуренции в отчетном периоде рассчитывается темп прироста показателей для каждого муниципального района и городского округа области:

а) в отношении показателей 1, 3 – 10, большее значение которых отражает большую эффективность, – по формуле:

$$T = \frac{O}{O_{ПП}} - 1, \quad (5)$$

где

$O_{ПП}$  – значение показателя содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области в периоде, предшествующем отчетному, для показателей 1, 3 – 8,

$O_{ПП}$  – среднее за 5 лет значение показателя содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области, для показателей 9 – 10, для городских округов город Воронеж и город

Нововоронеж – средние значения показателей за 5 лет по всем муниципальным образованиям;

б) в отношении показателя 2, большее значение которого отражает меньшую эффективность, – по формуле:

$$T = 1 - \frac{O}{O_{\text{пп}}}. \quad (6)$$

Данный подход обеспечивает положительное значение темпа прироста при позитивной динамике показателя и отрицательное – при негативной динамике.

Средний темп прироста вычисляется как средний темп роста показателей содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области, уменьшенный на 1. Средний темп роста показателей определяется как среднее геометрическое темпов роста показателей содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области  $(T + 1)$ .

Итоговая оценка объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции формируется как средневзвешенная оценка средних годовых объемов и темпов прироста значений целевых показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области администрациями муниципальных районов и городских округов области и определяется по формуле:

$$O_2 = 0,7 \times \overline{НО} + 0,3 \times \overline{T}. \quad (7)$$

$\overline{НО}$  – среднее значение нормированных объемов показателей муниципального района или городского округа области;

$\overline{T}$  – среднее значение темпов прироста показателей муниципального района или городского округа области.

На данном этапе наибольший вес имеет объем показателей, а динамика учитывается в меньшей степени, акцент сделан на вкладе муниципального образования области в соответствующие региональные показатели по итогам отчетного года.

Значение итоговой оценки объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции, полученное муниципальным образованием, переводится в проценты из расчета, что максимальное достигнутое значение составляет 100%. Весовое значение данной оценки в интегральной оценке деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции составляет 70%.

Сформированный рейтинг позволяет выявить муниципальные районы, обеспечившие наибольший вклад в развитие конкуренции в регионе, внедрить лучшие муниципальные практики улучшения конкурентной среды в других районах области, обеспечить взаимодействие и согласованность в реализации конкурентной политики на региональном и муниципальном уровне.



Полученные значения интегральной оценки деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции (ИО) являются основой ранжирования муниципальных районов и городских округов. Механизм рейтингования включен в оценку эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области, утвержденную постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области».